

LEADER Vlaamse Ardennen – 2015

7 GOEDGEKEURDE PROJECTEN

THEMA: LANDBOUW- EN NATUUREDCATIE

LAND- EN TUINBOUWEDUCATIE KRUISHOUTEM

Promotor: gemeentebestuur Kruishoutem

Kruishoutem is een plattelandsgemeente met een zeer ruim aanbod aan bedrijven en organisaties die werken aan een diverse, verbrede en innovatieve land- en tuinbouw. Sommigen daarvan hebben nu al een publiekswerking, andere niet. De doelstellingen van dit project bestaan erin het aanbod verder uit te breiden, beter te voorzien van educatief materiaal, structureel te coördineren, randactiviteiten te ontwikkelen en te voorzien in promotionele ondersteuning. Hierdoor kan een aantrekkelijke totaaloplossing aangeboden worden op maat van de verschillende doelgroepen: schoolgaande jeugd, verenigingen, families, toeristen,...

DOELGROEPVERBREIDING EN DIGITALISERING VAN PLATTELANDEDCATIE

Promotor: vzw Centrale van de Landelijke Gilden

I.s.m. vzw Plattelandsklassen en Boerenbond

Leerkrachten zijn steeds minder vertrouwd met de thema's land- en tuinbouw en platteland. Dit project wil via een vernieuwend en kwalitatief kant en klaar aanbod leerkrachten uit het lager en secundair onderwijs ondersteunen in het werken rond dit thema. Hiertoe willen we enerzijds een digitaal lessenpakket (compatibel aan een digitaal schoolbord) ontwikkelen voor het lager onderwijs (LO) over de sectoren akkerbouw en varkenshouderij, sectoren die in de Vlaamse Ardennen veel voorkomend zijn. Daarnaast willen via een pilootproject in Oudenaarde en een pilootproject in Zottegem twee excursies op maat voor de eerste graad van het secundair onderwijs (SO) uitwerken rond de thema's landbouw, natuur, industrie en toerisme.



SAMEN LEREN EN EROSIE EN BODEM BEHEREN

Promotor: Agrobeheercentrum Eco²

I.s.m. Steunpunt Erosie (provinciebestuur Oost-Vlaanderen), Algemeen boerensyndicaat (ABS), Boerenbond, vzw Interprovinciaal Proefcentrum voor de aardappelteelt vzw (PCA) en de vzw Provinciaal centrum voor de groententeelt Vlaanderen (PCG)

De Vlaamse Ardennen is door zijn ontwikkeling een typische landbouwstreek met vruchtbare bodem en met voornamelijk gemengde familiale landbouwbedrijven. Het glooiende agrarische landschap, dat de Vlaamse Ardennen kenmerkt, leidt ook tot bodemerosie waardoor de landbouwers een productiehandicap ervaren. Ook de recente aanpassing van de erosiewetgeving brengt voor veel landbouwers extra beperking met zich mee (bv. teeltbeperking, verplichting aan leg drempeltjes in aardappelteelt, ...).

Met het oprichten van lerende netwerken op verschillende niveaus willen we de betrokken landbouwers (alle landbouwers) informeren en samen brengen rond de gezamenlijke erosieproblematiek. Verschillende aspecten als teelttechnieken, machines, teelt en natuur worden aangehaald om te komen tot een coherente en effectieve erosiebestrijding en met uitbreiding een duurzaam bodembeheer. Bijkomend willen we natuurvriendelijke landbouwtechnieken opnemen binnen een economisch kader om zo waar mogelijk een landschappelijke en ecologische meerwaarde te creëren.

THEMA: PROFILEREN EN PROMOTEN VAN DE STREEKIDENTITEIT

STREEKPUNT ZWALM

Promotor: gemeentebestuur Zwalm

I.s.m. Mola, het provinciaal molencentrum Oost-Vlaanderen

Het Streekpunt Zwalm wil een vrijwilligerswerking en een sectoroverschrijdend overlegplatform (labo Palmyre) opzetten om middels duurzame activering, publiekswerking, integratie van socio-culturele en economische initiatieven nieuwe impulsen te geven aan de streekidentiteit en finaal ook aan de uitstraling van de betrokken partners, de gemeente en de streek. Uitvalsbasis van het Streekpunt is het streekloket dat werkt volgens een duurzaam concept in het momenteel onbenut zijnde 'huisje van Palmyre' op de Zwalmmolensite. Concrete acties tot deze uitstraling en streekidentiteit zijn ondermeer structurele openingstijden en dienstverlening, arrangementen, vormingen, streekproductenacties, bedrijfsbezoeken,... Naast de gemeente Zwalm en Mola werken ook diverse partners en vrijwilligers uit toerisme, overheid, streekeconomie en natuurbeleving mee aan de realisatie van het project.

ONTDEK DE GEHEIMEN VAN DE MATTENTAART

Promotor: stadsbestuur Geraardsbergen

De mattentaart is een belangrijk stuk plattelands- en agrarisch erfgoed van de stad Geraardsbergen en van de streek. Met het project wil men vooral het ambacht en het gebruik/de tradities rond de productie van de mattentaart levend te houden en wordt er onderzoek gevoerd naar het ontstaan, het gebruik en de evolutie van matten en de mattentaart. Om de mattentaart op cultuurtoeristisch vlak in de kijker te plaatsen worden binnen het project ook een aantal innovatieve producten ontwikkeld: een gidsopleiding, een fiets- en wandelroute, een culinair arrangement en diverse evenementen en worden ook een informatie- en visibiliteitscampagne opgezet. Tot slot beoogt het project ook de oprichting van een breed netwerk (producenten, experts, landbouwers, ..) rond het thema mattentaart.



LANDSCHAPSBELEVING IN DE VLAAMSE ARDENNEN

Promotor: vzw Toerisme Vlaamse Ardennen,

I.s.m. vzw Regionaal Landschap Vlaamse Ardennen en vzw Natuurpuntbeheer

De Vlaamse Ardennen is een belangrijke toeristische regio met een uitzonderlijk landschap dat vooral vraagt om wandelend ontdekt te worden. Het landschap speelt een cruciale rol in de streekidentiteit van de regio maar het landschap zelf wordt nog onvoldoende belevingsvol uitgespeeld. Het project wil daarom de landschappelijke authenticiteit van de Vlaamse Ardennen bevestigen en naar een hoger niveau tillen door een innovatief samenwerkingsverband van diverse partners uit diverse sectoren. Het project wil werk maken van een gedragen landschappelijke-toeristische visie, een 40-tal acties op het terrein uitvoeren als aanvullende beleving langs de provinciale wandelroutenetwerken en een efficiënte communicatiecampagne voeren om het nieuwe aanbod bij de brede doelgroep van streekbewoners en streekbezoekers bekend te maken.

VLPAS, DISTRIBUTIE EN PROMOTIE

Promotor: vzw Plattelandscentrum Meetjesland

I.s.m. Economische Raad voor Oost-Vlaanderen (EROV)

Het project wil inspelen op de specifieke noden van hoeve- en streekproducenten van de coöperatie Vlapas en bij uitbreiding van de Vlaamse Ardennen. Dit zal gebeuren via 5 acties, namelijk de ontwikkeling van een webshop en onderzoek naar mogelijke logistieke oplossingen, stimulatie van productuitwisseling & productcombinaties, het opstellen van een marketingplan, een gerichte doelgroepanalyse en tenslotte ook training & vorming op maat. Tevens wil het project wil door doelgroepgerichte promotie en communicatie de algemene bewustwording van de korte keten meer onder de aandacht brengen.



Vlaanderen
verbeelding werkt