

LEADER Meetjesland – december 2015

10 GOEDGEKEURDE PROJECTEN

THEMA PROFILEREN EN PROMOTEN VAN STREEKIDENTITEIT:

KORTE KETEN MEETJESLAND

Promotor: Natuurpunt en Partners Meetjesland vzw

I.s.m. Voedselteams vzw, Provinciaal Proefcentrum voor de Groenteteelt Oost-Vlaanderen vzw, Linx+

Vier promotoren willen de korte ketenproductie en -consumptie stimuleren, ideeën erover in verschillende doelgroep verspreiden, doelgroepen in oplossingen laten participeren, de band consument producent versterken, de producent eerlijk vergoeden. kopen en die kunnen ophalen bij nieuwe afhaalpunten die zich kunnen situeren in instellingen, bedrijven. Draagvlakvergroting met als doel dat meer mensen korte ketenproducten en bij particulieren. De innovatie in het project ligt in de samenwerking van de actoren en de methodieken (living lab). Na de bevraging van de drie doelgroepen en het vaststellen van de houding van gemeenten, instellingen en bedrijven in verband met het gebruik van korte ketenproducten informeren en sensibiliseren we de drie doelgroepen met moderne technologie en klassieke ingrediënten zoals pakketten, cursussen en panels. Living labs in de gemeenten geven de participatiefase vorm. Pilots volgen dit op . De uiteindelijke bedoeling is de consument dichterbij de korte ketenproducten te brengen, meer producten te verkopen en zo meer landbouwers een beter inkomen te laten genereren.

PAALKAMPEREN MEETJESLAND

Promotor: Regionale Jeugdendienst Meetjesland

Paalkamperen is legaal overnachten in je trekkerstent op een afgelegen stilteplek in de natuur met als basisvoorzieningen enkel een grasveldje en een waterpomp. Bivakzones zijn bedoeld voor individuele bivakkeerders, een klein groepje vrienden of een kleine familie, niet voor grotere groepen. Dit is een populair alternatief voor commerciële campings. Op deze manier kunnen we meer jongeren laten kennismaken met alles dat het Meetjesland te bieden heeft; de streekidentiteit van het Meetjesland meer in de verf zetten.

Dit project zorgt ervoor dat de open ruimte in het Meetjesland functioneel gebruikt kan worden.



DE LIEVE VERVOERT

Promotor: Toerisme Oost-Vlaanderen vzw

I.s.m. Plattelandscentrum Meetjesland vzw

De Lieve Vervoert wil de uitgesproken plattelandsregio langs de Lieve, het oudste kanaal van Vlaanderen, op een unieke en eigen manier op de toeristische kaart zetten. We gebruiken hiervoor een publicatie met zes thematische routes, met telkens een digitale beleving (audio, video of spelelementen). Voor de uitstraling naar het brede publiek en voor de binding van de verschillende thema's zoeken we naar een creatief-artistische insteek. Die insteek moet zorgen voor zichtbaarheid van het project in het gebied en zorgt voor een grotere aantrekkingskracht van het verhaal en de thema's. We versterken ook de link met de ondernemers in het gebied.

WEBSHOP VOOR KORTE KETEN 2.0 EN DE RELATIE PRODUCENT-CONSUMENT

Promotor: Plattelandscentrum Meetjesland vzw

Ondernemers in het Meetjesland ondernamen al heel wat inspanningen om de korte keten te promoten, lokale producten af te zetten, om passende (bewustmaak)acties te lanceren, ... Het is echter van belang om dit verhaal duurzaam te maken om uiteindelijk een permanente gedragswijziging te verkrijgen bij de consument. Hiervoor is er nood om een van de grootste uitdagingen in dit verhaal op te lossen, namelijk een gebruiksvriendelijke webshop en bijhorend logistiek systeem. Het project wil inspanningen leveren om hierop een antwoord te bieden. Mits een adequate oplossing is er tevens de mogelijkheid om te werken aan de uitbouw van meerdere punten in de regio waar lokale producten te bekomen zijn.

THEMA LEEFBARE DORPEN:

DOORSTARTERS ZIJN VECHTERS

Promotor: KVLV en KVLV-AGRA vzw

KVLV-Agra wil zich richten naar de L&T-bedrijven in de Leader regio in moeilijkheden, de optie om te stoppen zo positief mogelijk benaderen en een goed doorstarttraject uitwerken. Jammer genoeg is het zo dat tal van L&T-bedrijven hun activiteiten stop (moeten) zetten ten gevolge van een structurele crisis. Diegenen die moeten stoppen op een leeftijd waarin je nog beroepsactief hoort te zijn hebben vragen over hoe het nu verder moet. Stoppen is echter ook een kans tot herstarten. Dit wordt vaak op het moment zelf niet zo gepercipieerd en de juiste weg vinden is ook geen sinecure. Als KVLV-Agra richten we ons in de eerste plaats naar de land- en tuinbouwsters maar binnen dit project zijn ook hun partners welkom.



MOBILITEIT WERKT!

Promotor: Puur cvba

Met dit project willen we enerzijds bijkomende duurzame werkgelegenheid realiseren in een landelijke regio. Daarbij willen we vooral maximaal kansen bieden aan diegene die het moeilijk hebben op de arbeidsmarkt en hen ondersteunen op vlak van mobiliteit. Anderzijds willen we mogelijk sociaal isolement van inwoners doorbreken door bijkomende dienstverlening aan te bieden (huishoudelijke hulp, boodschappendienst, advies rond zorgaanbod in de regio). Zowel arbeidsbemiddelaars, lokale producenten als sociaal economie-initiatieven worden bij het project betrokken.

THEMA STARTENDE EN JONGE RURALE ONDERNEMERS:

SAMEN STERK: VERENIGDE KOOPTKRACHT

Promotor: Provinciaal Proefcentrum voor de Groenteteelt Oost-Vlaanderen vzw

Het huidige economische klimaat maakt dat landbouwers het niet gemakkelijk hebben om een waardig inkomen te halen uit hun landbouwactiviteiten. Om overeind te blijven, proberen kleinere tuinbouwers een meerwaarde te bieden aan hun product door een groot gamma aan verschillende gewassen te telen, en deze via korte keten te vermarkten. Deze diversificatie zorgt er echter voor dat alle materiaal (zaden, plantgoed, clipsen, haspels, ...) slechts in kleine hoeveelheid nodig is. Deze kleine hoeveelheden zijn niet altijd beschikbaar bij toeleveranciers, of zijn een pak duurder. Als PCG willen we deze kleinere telers begeleiden aan de hand van kennisuitwisseling en groepsaankopen. Op die manier willen we een ondersteuning bieden aan deze telers en hun concurrentiepositie versterken.

ENERGIEK MEETJESLAND: NAAR EEN ENERGIELANDSCHAP MET RURALE ONDERNEMERS

Promotor: Provincie Oost-Vlaanderen

I.s.m. Plattelandscentrum Meetjesland vzw, Innovatiesteunpunt vzw

Veel kleine en grotere acties rond energie, landschapsontwikkeling, duurzaamheid, ... ontwikkelen zich in het Meetjesland. Het project wil de hefboom zijn voor de transitie naar een energielandschap vanuit het potentieel van rurale ondernemers en hun omgeving. De bottom-up benadering met een participatietraject en de installatie van een samenwerkingsverband, moet de deelnemers garanties bieden om verbindingen te leggen naar de energiesector. De draagvlakverbreding binnen dit project zet in op duurzame acties om zo samenhang/continuïteit te bereiken. Het provinciebestuur Oost-Vlaanderen, het Plattelandscentrum en het Innovatiesteunpunt zetten hiervoor samen hun expertise in.

DOORSTROMING VAN EXPERTISE EN TECHNIEKEN UIT DE BIOLOGISCHE LANDBOUW NAAR DE GANGBARE AKKERBOUW

Promotor: Interprovinciaal Proefcentrum voor de Aardappelteelt vzw



Het Meetjesland is een typische akkerbouwstreek met enkele professionele biologische bedrijven. Deze bedrijven hebben jarenlange ervaring met technieken uit de biologische teelt. Deze technieken hebben ook potentieel voor gangbare telers. Het project wil de gangbare telers laten kennismaken met deze werkwijze en technologie door thematische uitwisseling van kennis met de gangbare telers en door ze proefgewijs toe te passen op enkele gangbare percelen. Het is niet perse de bedoeling om bedrijven om te schakelen naar de biologische teelt (wat natuurlijk wel mag). Het is zeker wel de bedoeling om ervaring op te doen met de mogelijkheden van deze technieken en van de algemene manier van werken in de biologische teelt, voor de gangbare bedrijfsvoering. Jongere telers staan toch soms meer open voor deze andere manier van werken, het project focust op deze jongere telers, maar uiteraard zijn alle geïnteresseerde telers welkom.

JONG EN GEWELDIG: DENKEN EN DOEN

Promotor: Plattelandscentrum Meetjesland vzw

Dit project wil innovatie en netwerkvorming bij jonge en startende rurale ondernemers in het Meetjesland stimuleren, hierbij wordt vertrokken vanuit de eigenheid van de streek en het duurzaamheidsprincipe, people-planet-profit. Dit wordt gerealiseerd via vernieuwende methodes, o.a.: innovatiedenk tanks waarin groepen startende rurale ondernemers begeleiding krijgen van 'peters' en 'meters', een lerend netwerk waarbij gewerkt wordt met een competentiedatabase en een living lab waarbij ingezet wordt op kennisdeling en co-creatie met experts van binnen en buiten de regio. Dit zal leiden tot innovatieve oplossingen en innovatiestappenplannen waarvan er een aantal getest worden in pilots.

