

# Goedgekeurde projecten

## LEADER Meetjesland 2017

### 10 goedgekeurde projecten

#### **CO-CREATIEVE ONTWIKKELING VAN NATUURLIJKE ERFGOEDROUTES IN DE MEETJESLANDSE BOSGORDEL**

Promotor: Bos+ Vlaanderen

Het project zal in een co-creatief proces met lokale vrijwilligers uit verschillende organisaties zoals Pasar, heemkundige kringen en Plattelandscentrum, vijf thematische routes uitwerken rond natuurlijk erfgoed in de bosgordel in het zuiden van het Meetjesland. Het natuurlijk erfgoed getuigt van het cultuur-historische gebruik van het Meetjeslandse landschap dat de streekidentiteit in grote mate bepaalt, en illustreert hoe landbouw en landschaps- en natuurbeheer met elkaar verbonden zijn. De routes zetten oude en nieuwe praktijken voor het ontstaan, behoud en ontwikkeling van natuurlijk erfgoed in de kijker.

#### **AMBASSADEURSCHAP LANDSCHAPSPARK DRONGENGOED**

Promotor: Toerisme Oost-Vlaanderen

Het Landschapspark Drongengoed is een gebied met hoge cultuurhistorische, ecologische en landschappelijke kwaliteiten. Het is in volle ontwikkeling en heeft nood aan bijkomende uitstraling voor potentiële bezoekers. Dit project wil de verbondenheid met het landschapspark en de zorg voor dit unieke landschap bevorderen. Hiertoe wordt een vernieuwend toeristisch ambassadeurstraject opgezet met vier onderdelen: een participatief traject met focus op eigenaarschap, versterking van de identiteit van het gebied en samenwerking; een integrale benadering van onthaal geïnspireerd op de principes van 'hostmanship'; mini-pilots om samenwerking te bevorderen; en opzet van een lerend netwerk.

#### **EDUCATIEVE SPEELZONE DRONGENGOEDHOEVE**

Promotor: Drongengoedhoeve bvba

Vlakbij de Drongengoedhoeve wordt een natuurlijke speelzone ingericht met een zitplek en spel- en belevingselementen geïnspireerd op de streek. Daarrond worden educatieve pakketten ontwikkeld rond vier thema's: water, klei, schapen en hout. Die komen nu al aan bod in de tentoonstelling 'Het Geheim van de Cuesta'. Voor dit project werkt een breed partnership samen en worden de toekomstige gebruikers van bij aanvang betrokken. Zij worden ook uitgenodigd om zelf de handen uit de mouwen te steken. Het educatieve aanbod wordt via de website bekend gemaakt en gepromoot.



Vlaanderen  
verbeelding werkt

## ONTHAALPLAN LANDSCHAPSPARK

Promotor: Regionaal Landschap Meetjesland

Het Landschapspark Drongengoed heeft heel wat troeven die streekbewoners en bezoekers van ver aantrekken. Rekening houdend met de draagkracht van het gebied, de ecologische en landschappelijke kwaliteit, is er een strategische visie nodig op het onthaal, de toegankelijkheid en een duurzame (recreatieve) mobiliteit voor het volledige landschapspark én voor de omgeving van het Drongengoedbos-Maldegemveld. Om dit te realiseren zet dit project een participatief traject op om besturen, middenveldorganisaties en vooral lokale verenigingen en inwoners te betrekken bij de planopmaak. De lokale betrokkenheid van bij aanvang is belangrijk om het draagvlak en vooral medewerking te stimuleren bij de volgende fase, namelijk de realisatie. Na de planopmaak worden de eerste pilootprojecten gerealiseerd en wordt een communicatiestrategie opgesteld om bezoekers te informeren en te sensibiliseren.

## JONG GEWELD IN 'T MEETJESLAND

Promotor: Regionale Jeugddienst Meetjesland

Met dit project wil de Meetjesman jongeren uit de tweede graad middelbaar (15-16 jarigen) bevragen over hun beleving van wonen in het Meetjesland. Meetjesman wil vanuit dit onderzoek aanbevelingen doen naar het beleid van de Meetjeslandse gemeenten. Een groot deel van de projecttijd wordt besteed aan de implementatie van de resultaten binnen de lokale besturen en regionale organisaties. Dit zal gebeuren aan de hand van aanbevelingen, beleidsseminaries, een actieplan per regiocluster en eventueel een 'ronde van de gemeentes'. Er zal specifiek aandacht zijn voor kwetsbare doelgroepen en jongeren die buiten het Meetjesland naar school gaan.

## EEN WIJK OP MAAT - BUURTPLAN WAARSCHOOT

Promotor: Gemeentebestuur Waarschoot  
Co-promotor: Regionaal Landschap Meetjesland

Het project beoogt een duurzame opwaardering van de aandachtsbuurt 'Akkerstraat-Lindestraat-Lagebilk-Hogebilk-Olmenstraat-Populierenstraat-Berkenstraat'. Doelstelling is de realisatie van een wijk-/ buurtplan samen met de buurtbewoners (jong én oud), naar Nederlands model, en daaruit volgend de uitbouw van een duurzame buurt, met de opwaardering van trage verbindingen met aandacht voor de zwakke weggebruiker, de groene ruimten en de leefbaarheid in de wijk. Het wijk-/ buurtplan is een Nederlandse methodiek met een intersectorale en sterk participatieve aanpak en bevat doelstellingen op korte en lange termijn. Uiteindelijk doel is de sociale cohesie, het veiligheidsgevoel en de leefbaarheid in de buurt te verhogen, zodat het er voor iedereen aangenaam wonen wordt.



Vlaanderen  
verbeelding werkt

## SOCIAAL MAKELAARS VERBINDEN

Promotor: Plattelandscentrum Meetjesland

Het project wil een methodiek ontwikkelen om tijdelijke en blijvende engagementen te creëren die inwoners aansporen om zelf actie te ondernemen in hun dorp en op die manier vorm te geven aan samen-redzaamheid. Concreet wordt een methodiek uitgebouwd waarbij sociaal makelaars, betrokken vrijwilligers, gevormd worden om ideeën te 'matchen' vertrekkend van de noden en mogelijkheden van dorpsbewoners uit 3 dorpen uit 3 gemeenten van het Meetjesland. Er worden telkens haalbare kleine microprojecten opgezet. De sociaal makelaars (min. 5 per dorp) functioneren binnen een lichte, ondersteunde structuur op dorpsniveau en op regioniveau, zodat zij samen vorm kunnen geven aan trajecten, ideeën kunnen uitwisselen en bemoediging bij elkaar vinden. Er wordt een draaiboek en een beschrijvende brochure aangemaakt die ervoor moet zorgen dat de methodiek, in samenwerking met de gemeenten en de stakeholders tijdens en na het project op een duurzame wijze kan verankerd worden. Een projectstuurgroep zal het geheel monitoren.

## AUTODELEN VOOR IEDEREEN

Promotor: Autodelen.net

Co-promotor: Natuurpunt en Partners Meetjesland

Op het platteland is basisbereikbaarheid voor iedereen geen evidentie. Het niet beschikken over een vervoermiddel, onvoldoende uitbouw van het openbaar vervoer en de relatief grote afstanden tussen woonkernen, leiden ertoe dat dit concept moeilijk gerealiseerd wordt. Autodelen is één van de essentiële schakels in een multimodaal mobiliteitslandschap. Het zorgt voor betaalbare mobiliteit op maat en is een ideale aanvulling op stappen, trappen en openbaar vervoer. Autodelen.net, als expert, en Natuurpunt Meetjesland, als lokale netwerkorganisatie, slaan de handen in elkaar en willen autodelen beschikbaar maken voor alle inwoners van het Meetjesland, met speciale aandacht voor bijzondere doelgroepen. Bovendien wordt geëxperimenteerd met het reserveren van een deelwagen, inclusief chauffeur.

## SAMEN DORPEN TOEKOMST GEVEN

Promotor: Landelijke Gilden

Co-promotoren: Innovatiesteunpunt, Provincie Oost-Vlaanderen, Plattelandscentrum Meetjesland

Dit project wil blijvende engagementen creëren op het platteland en op die manier vormgeven aan het dorpenbeleid in de provincie. Er wordt gewerkt via een inventarisatie, diverse participatiemomenten en inspiratiesessies. In het project worden nieuwe methodieken voor de opbouw van sociale cohesie in dorpen uitgetest. Dit gebeurt via dorpsparlementen. Concreet wordt in dit project gezocht naar een methodiek om ideeën te 'matchen' met het beleid in de wijk, gemeente, regio, maar wel zodanig dat er een expliciet engagement komt van de mensen uit het dorp. Via een doorgedreven communicatie worden zo burgers, gemeenten en dorpen geïnspireerd, geïnformeerd en ondersteund om tot toekomstgerichte dorpen te komen.



Vlaanderen  
verbeelding werkt

## NATUUR-LIJK INCLUSIEF ONDERNEMEN

Promotor: Netelvuur

Co-promotor: Aardend Werk CVBA, KVLV en Dienstverleningscentrum Triangel vzw

Natuur-lijk Inclusief Ondernemen is een agro-ecologisch demoproject voor actieve samenwerking tussen landbouw, natuur en gemeenschap. Wie vandaag nog lokale plattelandsproducten in de stad koopt, wordt uitgenodigd om deze morgen op het platteland te kopen. Dit project wil een landbouw tonen die gericht is op voeding, natuur en identiteit - kortom de dolce vita van het platteland. De promotor wil dit realiseren via de uitbouw van een landbouwcouveuse, een deelwinkel en een deelkeuken met ontmoetingsfunctie.



verbeelding werkt